

VERVOLG **61**

# Samenwer

In de beginjaren ging het meestal om een koffie van supersnel internet kon genieten. Het rumoer van coworking spaces geëvolueerd naar hippe werkeren. Het zijn tegenpolen van de klassieke k McKinsey berekende dat het aantal coworkers

**Waar?** Op drie locaties in Brussel  
**Hoeveel plaatsen?** 100 verdeeld over drie herenhuizen waar er naast gezamenlijke werkplekken ook kantoren en vergader-ruimtes zijn. Er is zelfs een slaapkamer om een powernap te doen.  
**Openingsuren?** 24/7  
**Prijs?** Vanaf 220 euro per maand  
**Info?** [www.thelibrarygroup.be](http://www.thelibrarygroup.be)

## The Library Group

### Brussel



*Homemade cake, zachte kleuren, warme materialen... Er worden maximale resultaten van ons verwacht, dus mogen die geleverd worden in comfortabele omstandigheden*

An-Sofie Van den Born







## Werken in een hygge-sfeer

De Deense An-Sofie Van den Born Rehfeld was in 2013 een van de pioniers in ons land toen ze in een herenhuis tussen de Louizalaan en de vijvers van Elsene een coworking space opende die naam echt waardig. Het was het begin van The Library Group. Vandaag heeft ze ook werkplekken in al even statige herenhuisen in de Europese wijk en vlak bij de Europese instellingen. Door de ligging bevinden zich onder de leden dus niet alleen jonge ondernemers met een startup, maar ook veel expats, diplomaten en politici. «Ik kon zelf nooit denken dat het zo'n vaart zou lopen. Ik ben met The Library Group begonnen omdat ik wilde werken in een even gezellig decor als dat van mijn appartement, maar ook in het gezelschap van andere mensen, omdat ik het contact met ondernemers en professionelen miste. Ik vatte The Library Group op als een mentale oase in een wereld van hokjes. Het was een soort van afzetten tegen de minimaal ingerichte en goedkope

werkruimtes», vertelt Anne-Sofie.

«De beste en meest productieve uren, dagen en jaren van ons leven brengen we op ons werk door. Er worden maximale resultaten van ons verwacht, dus mogen de omstandigheden waarin we die moeten leveren best comfortabel zijn.» Anne-Sofie creëert die met een eclectische mix van Deens design en vintage. Ze kiest niet voor de meest voor de hand liggende merken, maar voor spullen van Vissevasse, Le Klint, Tapet-Kafe en Menu. Met verlichting, meubilair, warme materialen, zachte kleuren, lekkere geurtjes, luxezeepjes, homemade cake en goed gezelschap brengt ze hygge naar de werkplek. «Het is een Deens begrip dat in één woord de sfeer omschrijft die hier hangt. Het is typisch voor Scandinaviërs. Tijdens de winter brengen we heel veel tijd in huis door en daar willen we het zo aangenaam mogelijk maken. Daarom spenderen we gek veel geld aan ons interieur», lacht Anne-Sofie.

